



Le 43^{ème} Tour du Limousin s'affiche

La 43^{ème} édition du Tour du Limousin aura lieu du 17 au 20 août prochain. Une édition qui se dessine peu à peu... notamment avec l'affiche de l'édition 2010 qui servira à mettre en lumière l'événement durant tout l'été.

> 1 - Quelles sont les principales caractéristiques de cette affiche ?

Une affiche épurée, des couleurs estivales

Le visuel est résolument sobre. Il s'articule autour d'un coureur dessiné de manière épurée, donnant une impression de vitesse.

L'événement se déroule au cœur de l'été. Le choix des couleurs est donc en lien avec la période estivale : le bleu du ciel pour le fond, et le jaune pour le soleil... et pour la couleur du maillot de leader !

Au sujet de l'accroche « Après le Tour, « le » Tour du Limousin »

Sur le plan sportif, le Tour du Limousin est LA course par étapes française d'après Tour de France. Cette accroche est donc un clin d'œil à la Grande Boucle. Elle permet de bien situer la course dans le calendrier et de valoriser tout l'intérêt que portent les coureurs et les équipes professionnelles pour cet événement.

Car le Tour du Limousin est une course reconnue : rappelons qu'en 2009, 10 équipes ayant participé au Tour de France étaient venues s'étalonner sur les routes du Tour du Limousin, juste avant la Vuelta et avec en ligne de mire les championnats du monde. Dans son édition du 18-08-2009, le journal L'Equipe avait d'ailleurs donné le titre « Tour du Limousin - En route vers Mendrisio » à son article présentant l'épreuve (C'est à Mendrisio qu'avait lieu les derniers championnats du monde).

NB : La participation pour l'édition 2010 s'inscrira dans la continuité, avec **un plateau de qualité qui sera dévoilé le 15 juin prochain**, lors de la présentation officielle de l'épreuve.

Le casque :

Le casque du coureur est particulièrement mis en avant avec la couleur jaune. L'organisation du Tour du Limousin, souhaite, au travers de cette affiche, valoriser cet élément de sécurité si essentiel dans la pratique du cyclisme. Le trophée de l'édition 2010, réalisé par le porcelainier Royal Limoges, sera également réalisé sur le thème du casque.

La passion du vélo, l'âme d'une région

Cette mention, utilisée depuis 3 ans, se positionne cette année en pied d'affiche, en lien direct avec les logos de nos partenaires officiels : c'est dans cet esprit que nos partenaires institutionnels et privés se joignent à l'événement, pour porter haut les couleurs du cyclisme et du Limousin.

> 2 - Qui a réalisé L'affiche ?

Tour du Limousin Organisation a noué cette année un partenariat avec l'agence de communication Point Carré, basée à Limoges.

Point Carré apporte ainsi son savoir-faire à l'événement. L'agence a créé le visuel de l'affiche de la 43^{ème} édition du Tour du Limousin. Elle conseillera également l'organisation sur l'ensemble des documents édités et sur les différents supports de communication qui seront créés dans le cadre de la course 2010.

Contact :

Point Carré
Frédéric DUPLESSY
Dirigeant
50, rue Léonard Samie – 87000 LIMOGES
Tél. 05 55 30 16 47
<http://www.pointcarre.net>

> 3 - Quelle sera la diffusion de cette affiche ?

L'affiche sera déclinée en 2 formats :

- Un format « Commerce » - 40 x 60 cm - tirage : 1300 exemplaires - diffusion en Limousin et dans le Cher, dès le mois de juillet, principalement sur les communes concernées par le passage de la course.

- Un format « Mobilier urbain » - 120 x 176 cm - tirage : 130 exemplaires - Diffusion dans le mobilier urbain des villes suivantes (A compter du 2 août jusqu'au départ de la course) :

Cher : Saint Amand Montrond

Corrèze : Brive la Gaillarde, Ussel, Tulle

Creuse : Guéret, La Souterraine

Dordogne : Terrasson Lavilledieu (A proximité de Mansac)

Haute-Vienne : Ambazac, Châlus, Condat, Couzeix, Limoges, Panazol, Saint-Junien, Saint-Yrieix la Perche

*NB : une campagne complémentaire en format 4*3 est actuellement à l'étude*

> Contact Presse

Céline BONNEAU
Responsable Relations Presse
Vincent LAROCHE
Chargé de communication
Tour du Limousin Organisation
142, avenue Emile Labussière
87100 Limoges
Tél. 05 55 77 77 00 – Fax 05 55 12 89 80
tourdulimousin@wanadoo.fr

Plus d'infos : <http://www.tourdulimousin.com>