Un événement à votre image

07-07-2008

Qu'il s'agisse de développer votre notoriété, de renforcer votre image, de fidéliser vos clients ou de motiver vos équipes, le TDL est un moment fort, qui marque les esprits et qui sait dynamiser votre communication.

> Des solutions originales pour vous démarquer

Profondément ancré dans le patrimoine collectif régional et disposant d'un capital sympathie indéniable auprès du nombreux public (plus de 150 000 spectateurs sur 4 jours de course), le Tour du Limousin est un cadre idéal pour développer votre notoriété, renforcer votre image et bénéficier des retombées médiatiques liées à l'événement.

- La caravane publicitaire : le spectacle, l'impact, la convivialité

La caravane, c'est la vitrine de votre entreprise sur le Tour du Limousin. Plus qu'un défilé, il s'agit d'un véritable spectacle vivant dont vous êtes l'acteur. Orchestrée par notre équipe, la caravane vous place en contact direct avec le nombreux public présent aux bords des routes. Votre marque, vos produits ou vos services sont mis en scène tout au long du parcours, 1 heure avant le passage des coureurs. Votre image est mise en valeur par l'originalité de vos véhicules et par le lien convivial que vous créez avec le public en distribuant vos objets publicitaires. Impact assuré !

- L'habillage publicitaire sur les lignes d'arrivée

L'habillage publicitaire à l'arrivée : La visibilité et l'impact médiatique L'arrivée d'une étape du Tour du Limousin, c'est l'instant décisif de la course, celui ou les coureurs doivent faire la différence devant une foule dense de spectateurs et de journalistes. L'habillage publicitaire des lignes d'arrivée vous offre une situation privilégiée en termes d'image. Il place votre marque au coeur de la performance sportive du jour : vous communiquez dans un univers dynamique et porteur, vous entrez dans le champ médiatique de l'événement, vous développez votre notoriété.

- Le programme officiel

Le programme officiel du Tour du Limousin est le document référence de l'épreuve. Diffusé gratuitement auprès du public et à hauteur de 10 000 exemplaires, il regroupe l'ensemble des informations essentielles au suivi de l'épreuve. Le public peut ainsi

consulter la carte générale du Tour du Limousin, le parcours détaillé, les horaires de passage de la caravane publicitaire et du peloton, le palmarès, les mots de nos principaux partenaires institutionnels... Insérer un encart publicitaire dans le programme du Tour du Limousin vous permet d'affirmer votre implication auprès du grand public. Vous valorisez votre marque au travers d'un support de communication papier directement associé à l'événement. Vous augmentez votre visibilité grâce à ce magazine très prisé des aficionados du Tour du Limousin.

> Faire partager l'événement

Le Tour du Limousin dispose de structures d'accueil reconnues pour leur convivialité et conçues pour la mise en place d'actions de relations publiques efficaces. Véritable lieu d'échange, notre Village Accueil vous permet d'accueillir vos clients et/ou vos collaborateurs dans un contexte « bon enfant », de rencontrer l'ensemble de nos partenaires, les coureurs et les médias et bien évidemment d'assister au départ de l'étape du jour. A l'arrivée, notre dispositif vous permet de suivre les derniers de la course dans les meilleures conditions (Podium ou espace réservé, selon la forme de partenariat).